



CANALES

SERVICIOS

BUSCAR:



# EL COLOMBIANO



Inicio Clasificados Intelecto Suscripciones Titulares Propiedades.com.co Publicaciones

ElColombiano.com  
Edición impresa

EL COLOMBIANO.COM | Inicio edición impresa |



## Noticias del día

Actualidad  
Fútbol y Deportes  
Internacional  
RSS **XML**

## Fotografías

Reportajes  
gráficos  
El álbum

## Secciones

Antioquia  
Antioquia bilingüe  
Arte y Cultura  
Automotores  
Campaña Cívica  
Ciencia  
Colombia  
Deportes  
Economía  
Educación  
Fincas y Cultivos  
Fútbol  
Hípica  
Informes  
Comerciales  
Internacional  
Medio ambiente  
Opinión  
Paz y D.H.  
Política  
Salud  
Tecnología  
Tema del día  
Turismo  
Vida y sociedad  
Zona urbana

## Semanales

Rumbo nacional  
Tema semanal  
Temas  
contemporáneos  
Palabras de peso

## Especiales

Elecciones  
Fórmula Uno  
NBA  
Regiones  
Series  
Premios Nobel  
Primeras páginas  
Más especiales

## Entretenimiento

Astrología  
Crucigramas  
Loterías  
Directores de cine

## Weblogs

Cápsulas  
De Buena Fuente  
Gente de  
Tecnología  
Maratón de la  
Muralla China

## Clasificados

## Mamola: si gana él, conmigo no cuenta

En una competencia, la rivalidad es más fuerte en el campo local, pero cuando se trata de luchar contra el mundo la unión hace la fuerza.

Si sobrevive el más fuerte, ¿para qué cooperar con los demás? Uno de los grandes problemas de la biología evolutiva ha sido explicar la cooperación.

¿Por qué un individuo debería practicar una costosa conducta cooperativa que beneficia a otros?

Un enredado rompecabezas en especies como la humana, donde es frecuente la cooperación entre no parientes.

Un grupo de investigadores de la Universidad de Edimburgo acaba de mostrar que los humanos cooperan menos cuando piensan que están en competencia local directa con otros y cooperan más bajo circunstancias de competencia global.

Un hallazgo con implicación en la comprensión de la evolución de los animales sociales y en el entendimiento de factores que influyen en la conducta cooperativa (o en el fraude).

Stuart West y sus colegas de esa universidad reportaron sus hallazgos en la edición pasada de *Current Biology*. West precisó al periódico los alcances.

"En el experimento personas jugaban para ganar dinero, competían dentro del grupo (localmente) o entre grupos (globalmente)".

Estudiantes jugaron el Dilema del Prisionero en pequeños grupos, con recompensas en efectivo manipuladas para hacer la competencia local o global. En la primera, el máximo jugador del grupo ganaba dinero, lo que condujo a conflictos egoístas. En la segunda, los máximos registros obtenían dinero, lo que llevó a la cooperación recíproca dentro del grupo.

La cooperación ayuda a los miembros de su equipo, de modo que cuando se compite dentro de los grupos decrecen las oportunidades de ganar. Así no hay cooperación. "Pero cuando usted compite entre grupos (globalmente), la cooperación puede ayudarle a usted y los miembros del grupo a ganar, por lo que sí coopera".

En el experimento, las personas cooperaban para obtener beneficios propios, por ejemplo cuando aumentaba el chance de ganar dinero, pero no cuando no podían ganarlo.

Esta conducta humana no es única. Para el investigador, humanos y animales se benefician por las mismas razones. "Hemos tenido resultados similares con bacterias y avispas".

La cooperación le ayuda a uno y a sus vecinos a hacerlo mejor. "Pero le ayuda a él más que a usted, de modo que si usted y él están compitiendo con mucha gente (globalmente), es bueno cooperar. Cuando la competencia es más local, usted compite más con su vecino y le paga menos cooperar (porque les ayuda más)". **RVG**



Cuando la amenaza es global, la unión local sí se logra y produce resultados. ¿Egoísmo?

EL COLOMBIANO.COM | Inicio edición impresa |



Empleos  
Propiedad Raíz  
Vehículos  
Otros

**Publicaciones**

Gente  
La Chiva  
La República

**Suplementos**

El Colombiano  
Generación  
Resumen 2005

**Revistas**

Automotores  
Nueva  
Propiedades

**En línea**

Defensor  
Foros  
Mañanas  
empresariales

**Para su servicio**

Histórico  
Mapa del sitio  
Sugerencias  
Titulares e-mail

**Corporativo**

Quiénes somos  
Créditos  
Intelecto  
Suscripciones  
Punto de Compras

**Institucionales**

El Colombiano  
Ejemplar  
Clásico de  
Ejecutivos  
Broche de Oro

**Salomón Móvil**

Descargas  
Servicios SMS

**Copyright © 2006 EL COLOMBIANO S.A. & CIA. S.C.A.**

**| Escribanos | Aviso legal |**

**Directora:** Ana Mercedes Gómez Martínez | **Gerente:** Luis Miguel De Bedout Hernández | **Producción:** Medios Electrónicos  
Para visualizar nuestro sitio recomendamos utilizar navegador Internet Explorer 4.0 o superior y una resolución mínima de 800 x 600